



Massimo Dott. Galli

- Data e luogo di nascita** 24 Marzo 1973 – Rimini (RN)
- Istruzione**
- 1992** Conseguito il diploma di perito tecnico commerciale all’I.T.C. Bramante di Pesaro (PU).
- Ottobre 1997** Conseguita laurea in Scienze Politiche indirizzo politico-socio economico presso l’Università di Urbino, con la votazione di 105/110.
- Tesi di laurea sul “**Rapporto tra PMI e Banche nella provincia di Rimini**”.
- Esperienze lavorative**
- Marzo 1997 – Aprile 1998** Praticantato in marketing aziendale presso la Miletta & Zucconi Via C.so D’Augusto 128 Palazzo Tre Rè;
- Settembre 1997 – Dicembre 2001** Responsabile dei rapporti con i fornitori e con il personale per la ditta Angolo della Piada S.r.l. di Riccione (38 dipendenti).
- Aprile 1998 – Febbraio 2002** tirocinante presso il Dott.re Lamberto Cocco per l’abilitazione all’ordine dei Dottori Commercialisti.
- Aprile 1998 – Maggio 2001** socio della la Mark Up Consulting Srl, con mansioni in analisi dei flussi finanziari, controllo di gestione, rapporti con il personale, rapporti con i fornitori, rapporti con il sistema bancario, per conto di clienti della stessa. Nell’ambito di detta società in particolar modo ho gestito i rapporti con il personale (assunzione di nuovo personale, organizzazione delle mansioni, gestione dei rapporti fra dipendenti...) con i fornitori e con il sistema bancario, presso le seguenti società clienti:
- Angolo della Piada S.r.l. (38 dipendenti);
DV di Dragani Vito (18 dipendenti)
- Joss S.r.l. (5 dipendenti)
- Nuova Villa Val Verde S.r.l. (43 dipendenti)
- MB informativa s.n.c. (3 dipendenti)
- I.T.E.L.S. S.r.l. (7 dipendenti)
- Settembre 2001 – Maggio 2002** Contratto di collaborazione coordinata e continuativa con la società Elite Group Srl Ricerca e Selezione del Personale (Acc. n° 945/R), con funzioni di selezionatore dei candidati e valutazione degli stessi e ricerca di nuovi clienti.
- Luglio 2002 – giugno 2006** Amministratore della società JM Ricerca e

selezione di Personale (Accr. Min. del Lavoro n° 1362/R), con funzione di amministratore unico La società è specializzata nel settore turistico per tutto il territorio nazionale e attraverso accordi di partnership commerciali fornisce servizi di Head Hunting e selezione di profili di medio-alto livello.

Luglio 2006 ad oggi coadiutore presso azienda di famiglia operativa nel commercio di generi di monopoli

Corsi di specializzazione

2006 Corso di formazione per aspiranti manager d'azienda e giovani imprenditori organizzato dalla fondazione Lions Club di Rimini;

Corso di informatica di II° Livello presso Cescot di Rimini dal 03/02/1998 al 19/02/1998

Corso in Reclutng e Selezione presso società Profingest di Bologna dal 04 al 05 aprile 2002

La protezione dei dati personali presso Assores il 07/03/2001

Corso di aggiornamento sulle nuove disposizioni in materia di privacy introdotte dal Dlgs 196/03.

1999 Corso di Gestione Aziendale organizzato da Istituto Sviluppo Professionale - Imola

1996 Stage estivo presso la State University of New York at New Palz (N.Y. – U.s.a.)

Conoscenze informatiche

Ottima conoscenza dei maggiori applicativi Windows (excel, word, photoshop, powerpoint, microsoft outlook access...).

Ottima conoscenza del mondo internet in particolare modo: uso dei motori di ricerca, posizionamento del sito internet, creazione di siti internet con dreamweaver

Lingue conosciute

Buona conoscenza della lingua inglese e spagnolo in particolare modo dell'inglese commerciale, conoscenza scolastica del tedesco.

Esperienze più significative di vostro interesse

Docenze:

Docenza per il corso "Tecniche di ricerca e selezione" della durata di 30 ore tenuto a Cattolica (RN) nel mese di: settembre 2002 - maggio 2003 per conto della società "JM Ricerca e Selezione di Personale".

Docenza per il corso "Comunicazione Interpersonale" della durata di 18 ore tenuto a Rimini nel mese di:

settembre 2002

novembre 2003

febbraio 2004

settembre 2004

per conto della società "JM Ricerca e Selezione di Personale".

Docenze per conto di clienti della JM in:

" Tecniche di vendita nel settore del Fitness";

" Comunicazione verbale, paraverbale e non verbale";

Progetti:

“ Tecniche di comunicazione telefonica”;

“ Web Marketing e posizionamento per il settore turistico”;

“Internet come progetto di business, outbound marketing, web promotion, definizione del budget.

Assistente d’aula per corsi di visual merchandising tenuti presso clienti della JM operanti nel settore dell’abbigliamento intimo e del fitness.

Predisposizione del business plan e sua successiva rendicontazione a progetto avviato per una joint venture fra società italiane e estere, presentata alla società pubblica SIMEST (L. 9/91);

Predisposizione dei business plan per l’ottenimento di finanziamenti pubblici ai sensi della legge 215/92 (imprenditoria femminile);

Predisposizione dei business plan per l’ottenimento di finanziamenti pubblici ai sensi della legge 488/92;

Presentazione di progetti per il finanziamento pubblico ai sensi della L.R. 58/98 (Abruzzo), L.R. 27/96 (Sicilia), L. 949/52 (Credito artigiano);

In fede
Massimo Dott. Galli

Autorizzo il trattamento dei dati personali esclusivamente per attività di ricerca e selezione presenti e future in base a quanto stabilito dal Dlgs 196/03, riservandomi di esercitare fin d’ora i diritti previsti dall’art. 7 del Dlgs 196/03.